

تاثیر محدودیت‌های اینترنت
بر تراکنش‌های بانکی



کاهش چشمگیر تعداد
تراکنش‌های موبایلی و اینترنتی
در مهر ۱۴۰۱ در مقایسه
نقطه به نقطه با مهر ۱۴۰۰

پیش‌گفتار

گزارش‌های اقتصادی شاپرک به منظور اطلاع‌رسانی در فضای پرداخت الکترونیک کشور و با هدف کمک به فعالان حوزه پرداخت الکترونیک در عرصه‌های تصمیم‌گیری و اجرایی عمدتاً به صورت ماهانه منتشر می‌شود. ما در این گزارش به بررسی شاخص‌های عملکردی و برخی پارامترهای سنجشی مهم ابزارهای پذیرش و تراکنش‌های آن می‌پردازیم. این گزارش حاصل جمع‌آوری داده‌های مهره ۱۴۰۰، شهریور ۱۴۰۱ و مهره ۱۴۰۱ است که با بررسی تغییر پارامترهای این سه نقطه زمانی، سعی بر آن داریم تا دلایلی را برای تغییر در هر یک از این مشخصه‌ها پیدا کنیم.

- تراکنش‌های شاپرک در تاریخ مهر ۱۴۰۰ در مقایسه با مهر ۱۴۰۱ چه تغییراتی داشته است؟
- این تراکنش‌ها در مهر ۱۴۰۱ نسبت به شهریور ۱۴۰۱ چه تغییراتی کرده است؟
- آیا دلیلی وجود دارد که سهم ابزار پذیرش اینترنتی و موبایلی در شهریور ۱۴۰۱ افت چشمگیری نسبت به مهر ۱۴۰۰ داشته است؟
- آیا رشد خطای کاربری در مهرماه ۱۴۰۱ نسبت به نقطه مشابه ۱۴۰۰ دلیل خاصی داشته است؟
- با توجه افزایش تورم و بالا رفتن قیمت‌ها، کاهش چشمگیر متوسط مبلغ ابزار پذیرش اینترنتی در شهریور ۱۴۰۱ نسبت به مهر ۱۴۰۰ منطقی است؟

در این گزارش به بررسی اینگونه سوالات پرداخته شده است. انواع تراکنش‌های شاپرک و سهم هر یک از آن‌ها در تعداد و مبلغ تراکنش‌ها، ابزار پذیرش و توزیع آن‌ها در سهم بازار از منظر مبلغ تراکنش و تعداد تراکنش‌ها، سرانه مبلغ هر یک از این ابزار، انواع خطاها و سهم هر یک از آن‌ها از تراکنش‌های موفق و ناموفق از موضوعاتی است که در این گزارش به آن پرداخته شده است.

انواع تراکنش در شاپرک

شاپرک خدمات پرداخت الکترونیک کارتی خود را در سه دسته "خرید کالا و خدمات"، "پرداخت قبض و خرید شارژ" و "مانده‌گیری" به مشتریان خود عرضه می‌کند.

خرید کالا و خدمات



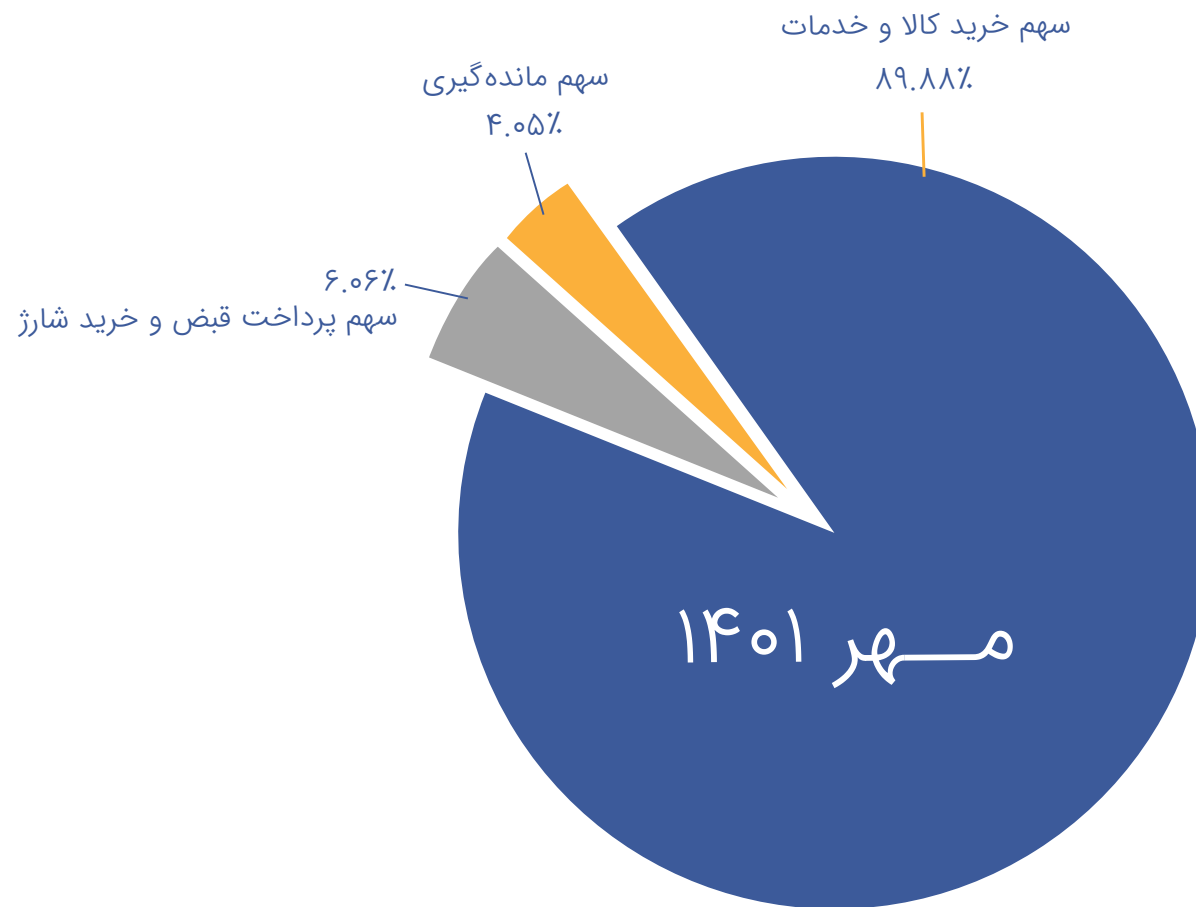
پرداخت قبض و خرید شارژ



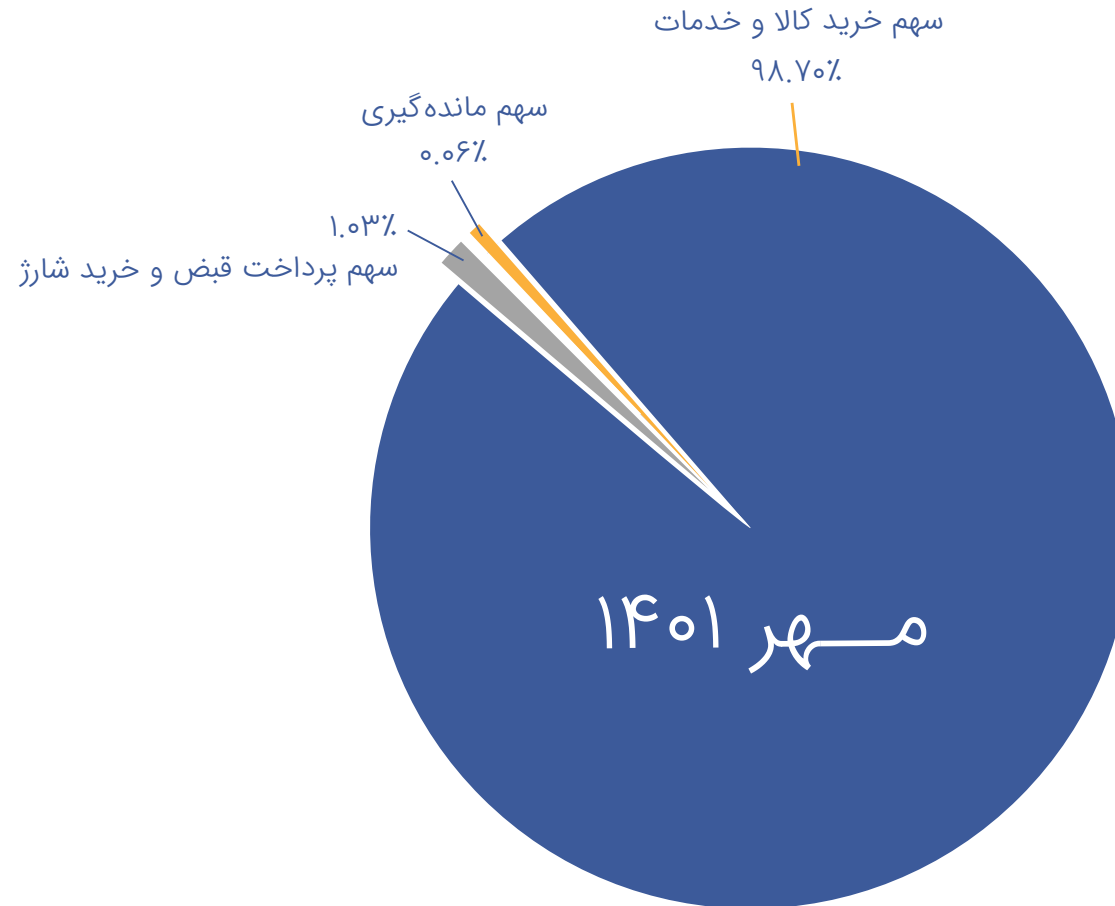
مانده‌گیری



سهم انواع تراکنش‌ها در شاپرک (برحسب تعداد)

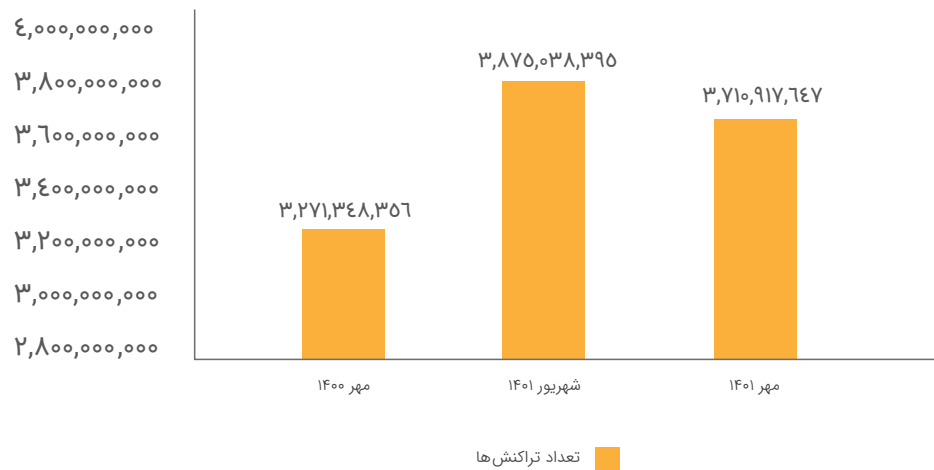


سهم انواع تراکنش‌ها در شاپرک (برحسب مبلغ)



تعداد کل تراکنش‌های شاپرک

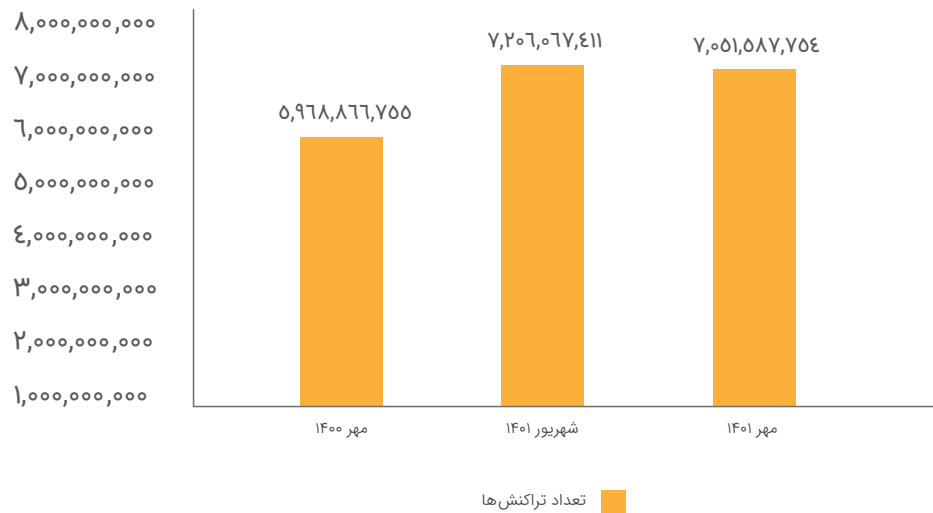
تعداد تراکنش‌های شاپرک



- تعداد تراکنش‌ها در مهرماه ۱۴۰۱ در مقایسه با شهریور ۱۴۰۱ افت بیش از ۴ درصدی را تجربه کرده است و همچنین در مبلغ تراکنش‌ها افتی بیش از ۲٪ داشته است که دلیل این افت بی‌تاثیر از اتفاقات و اوضاع نابسامان در طی این یکی دو ماهه نیست.

ارزش کل تراکنش‌های شاپرک

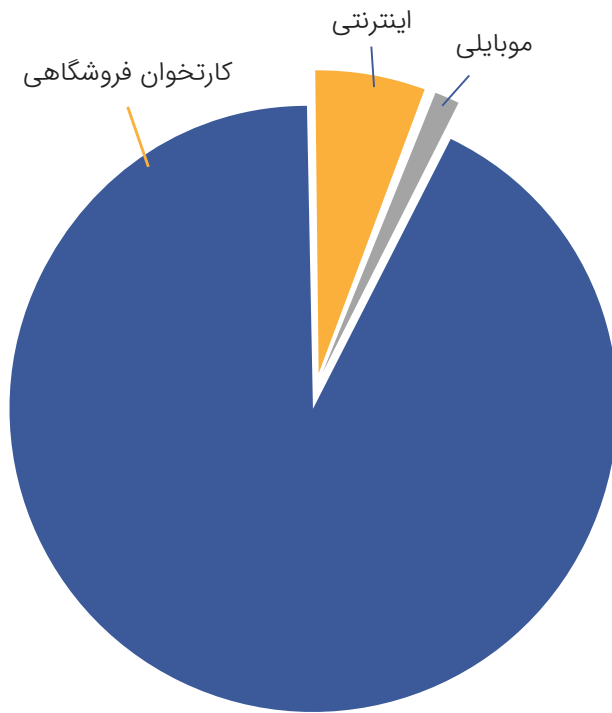
مبلغ تراکنش‌ها (میلیون ریال)



- در مهر ماه ۱۴۰۱ بالغ بر ۳۷۱۱ میلیون تراکنش با ارزشی بیش از ۷ هزار میلیارد ریال در شبکه الکترونیک پرداخت کارت پردازش شده که نسبت به مهرماه سال گذشته رشد ۱۳/۴۴ درصدی در تعداد و ۱۸/۱۴ درصدی در ارزش ریالی داشته است.

- ارزش تراکنش‌های شاپرک در مهرماه ۱۴۰۱ نسبت به شهریور ۱۴۰۱ افت بیش از ۲٪ را تجربه کرده است که دلیل این امر با توجه تورم و افزایش قیمت‌ها و عوامل این چنینی دلیل دیگری می‌تواند داشته باشد که احتمالاً بی‌ربط به اوضاع نابسامان و شرایط کشور در این مدت نیست.

توزیع ابزار پذیرش در مهرماه ۱۴۰۱



سهم از بازار

مهر ۱۴۰۱

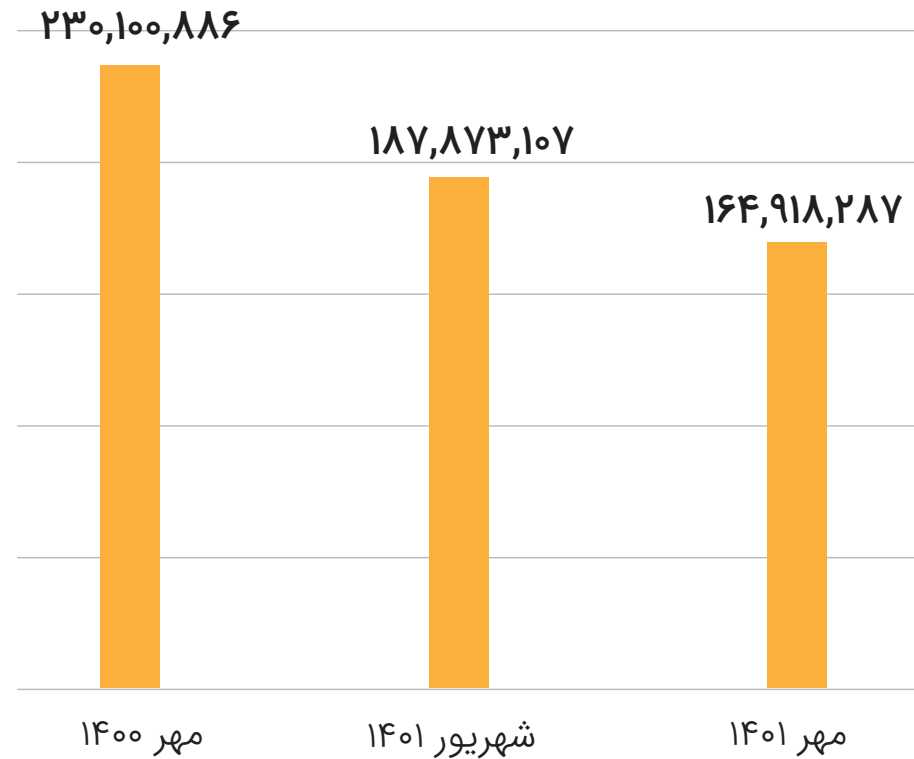
سهم از بازار	متوسط مبلغ هر تراکنش در هر ابزار (تومان)	تعداد ابزار پذیرش	ابزار پذیرش
۵.۸۶٪	۵۹۷,۰۰۰	۵۵۸۵۴۹	اینترنتی
۱.۳۲٪	۱,۳۰۰,۰۰۰	۱۲۵۵۹۷	موبایلی
۹۲.۸۳٪	۱۷۶,۰۰۰	۸۸۵۴۴۵۶	کارتخوان فروشگاهی

توزیع ابزار پذیرش در مهرماه ۱۴۰۱

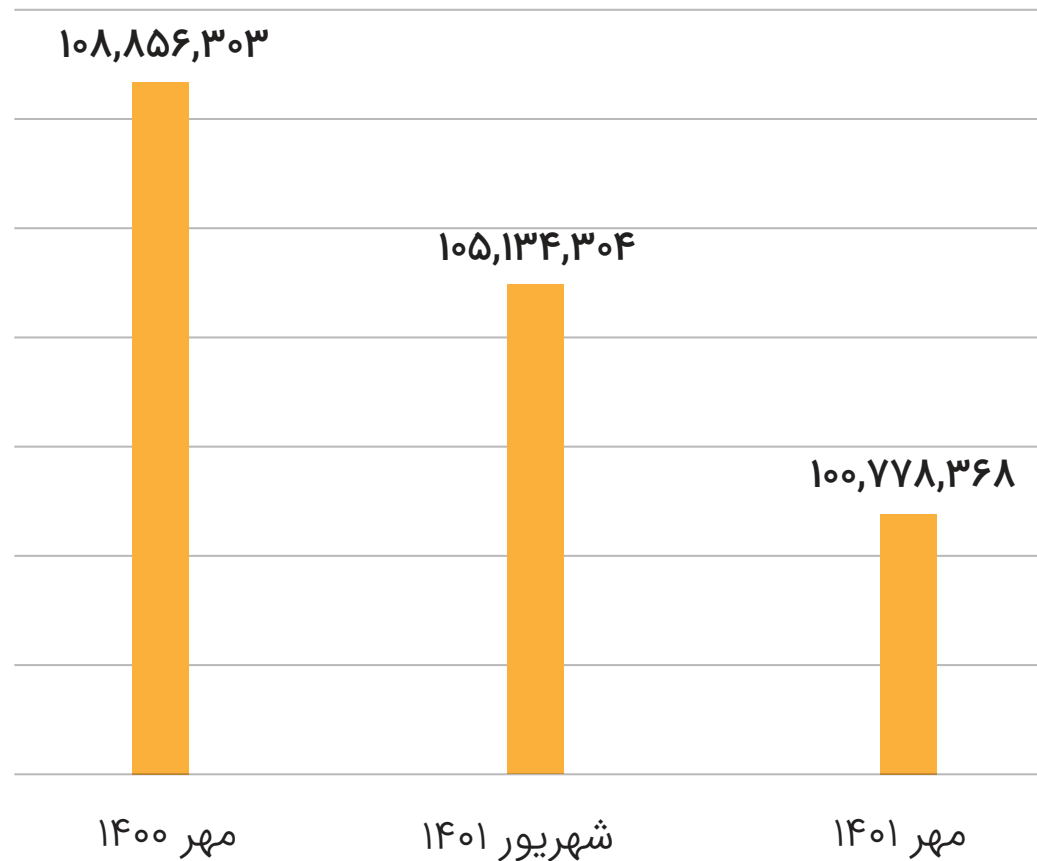
شبکه الکترونیکی پرداخت کارت (شاپرک) سه نوع "ابزار پذیرش اینترنتی"، "ابزار پذیرش موبایلی" و "ابزار پذیرش کارتخوان فروشگاه" را پشتیبانی می‌نماید.

تعداد ابزارهای شاپرکی مهرماه ۱۴۰۱ در مجموع نسبت به شهریور ماه رشد ۳/۳ درصدی را تجربه نموده‌اند که به نظر می‌رسد سبب این تغییر، افزایش ۳/۱۱ درصدی تعداد ابزار کارتخوان فروشگاه می‌باشد. ابزارهای پذیرش اینترنتی در مهر ۱۴۰۱ نسبت به شهریور ماه رشد ۷/۸۸ درصدی را تجربه نموده‌اند و تعداد ابزار پذیرش موبایلی نیز در مدت مشابه با کاهش ۲/۲۴ درصدی همراه بوده است.

تعداد تراکنش‌های اینترنتی



تعداد تراکنش‌های موبایلی





سهام از بازار هر یک از ابزار پذیرش

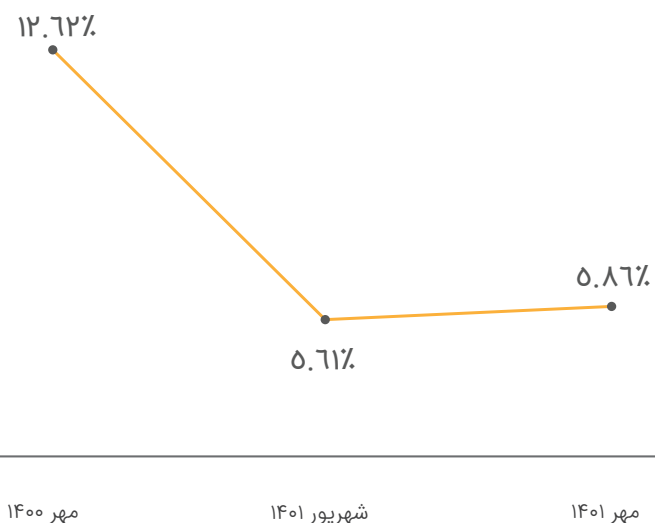
سهم از بازار ابزارهای پذیرش در تعداد تراکنش‌ها

- با توجه به مقایسه سهم از بازار تراکنش‌های اینترنتی در مهرماه ۱۴۰۱ نسبت به مهرماه ۱۴۰۰ می‌توان گفت؛ سهم از بازار تراکنش‌های اینترنتی افتی بیش از ۵۰ درصدی را تجربه کرده است که در کنار افت ۸۸ درصدی ابزار پذیرش موبایلی در مقایسه نقطه به نقطه نسبت به سال گذشته بسیار قابل توجه است که کم‌تاثیر از قطعی‌ها و محدودیت‌های اخیر در سطح کشور نیست.

- به دلیل سخت‌تر شدن دسترسی به ابزارهای اینترنتی و موبایلی به طبع تقاضا برای استفاده از کارتخوان‌های فروشگاه‌های بالاتر رفته در مقایسه سر به سر نسبت به سال گذشته، رشدی ۱۳ درصدی در سهم بازار را تجربه کرده است که در حال حاضر شاهد سهم بازار بیش از ۹۳ درصدی کارتخوان‌های فروشگاه‌های هستیم.

افت بیش از ۵۰٪

در سهم از بازار ابزار پذیرش اینترنتی در تعداد تراکنش‌ها

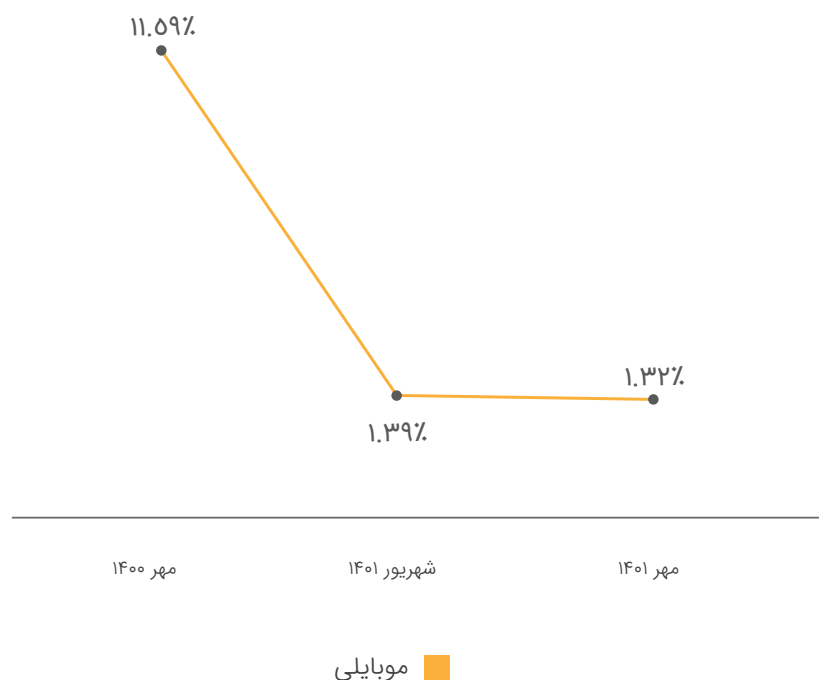


- سهم از بازار ابزار پذیرش اینترنتی بر حسب تعداد تراکنش‌ها در مهرماه ۱۴۰۱ معادل ۵/۸۶٪ است که در مقایسه نقطه به نقطه با سال گذشته افت محسوسی داشته است و از ۱۲/۶۲٪ افت بیش از ۵۰ درصدی را تجربه کرده است و این افت می‌تواند دلایلی از جمله دسترسی سخت و محدودیت‌های در اینترنت در مهرماه امسال باشد.

اینترنتی

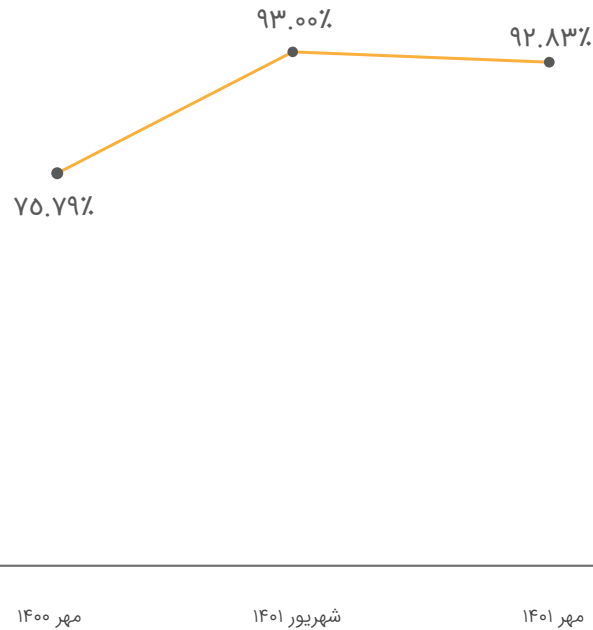
کاهش چشمگیر

در سهم از بازار ابزار پذیرش موبایلی در تعداد تراکنش‌ها



- کاهش چشمگیر سهم از بازار ابزار پذیرش موبایلی از ۱۱/۵۹٪ به ۱/۳۲٪ در مقایسه نقطه به نقطه در مهرماه ۱۴۰۰ نسبت به ۱۴۰۱ می‌تواند علتی بر کاهش دسترسی کاربران به اینترنت و محدودیت‌های اعمال شده باشد.

سهم از بازار ابزار پذیرش کارتخوان‌های فروشگاه‌ها



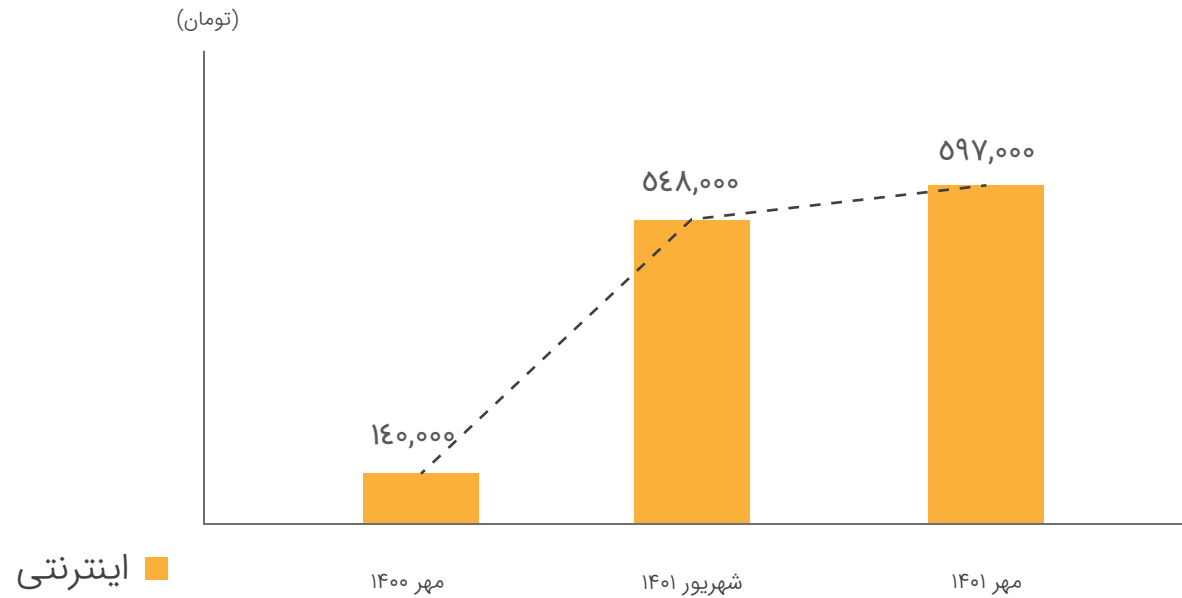
- سلطه ابزار پذیرش کارتخوان فروشگاه‌ها در مقایسه سر به سری مهرماه ۱۴۰۰ نسبت به ۱۴۰۱ قدرت بیشتری پیدا کرده و به میزان ۹۲/۸۳٪ رسیده است و علت این آمار و ارقام نیز حاکی از کاهش دسترسی کاربران به سایر ابزارها به وسیله مشکلات اینترنت است.

کارتخوان فروشگاه‌ها



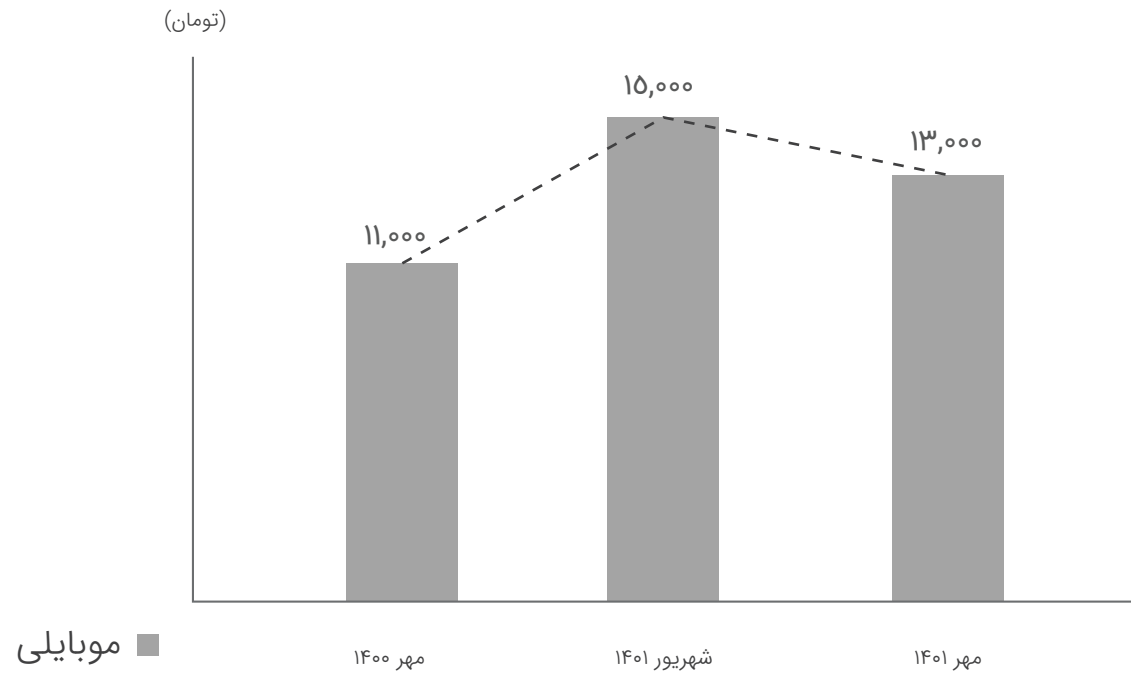
متوسط مبلغ هر تراکنش در هر ابزار پذیرش

متوسط مبلغ هر تراکنش در ابزار اینترنتی



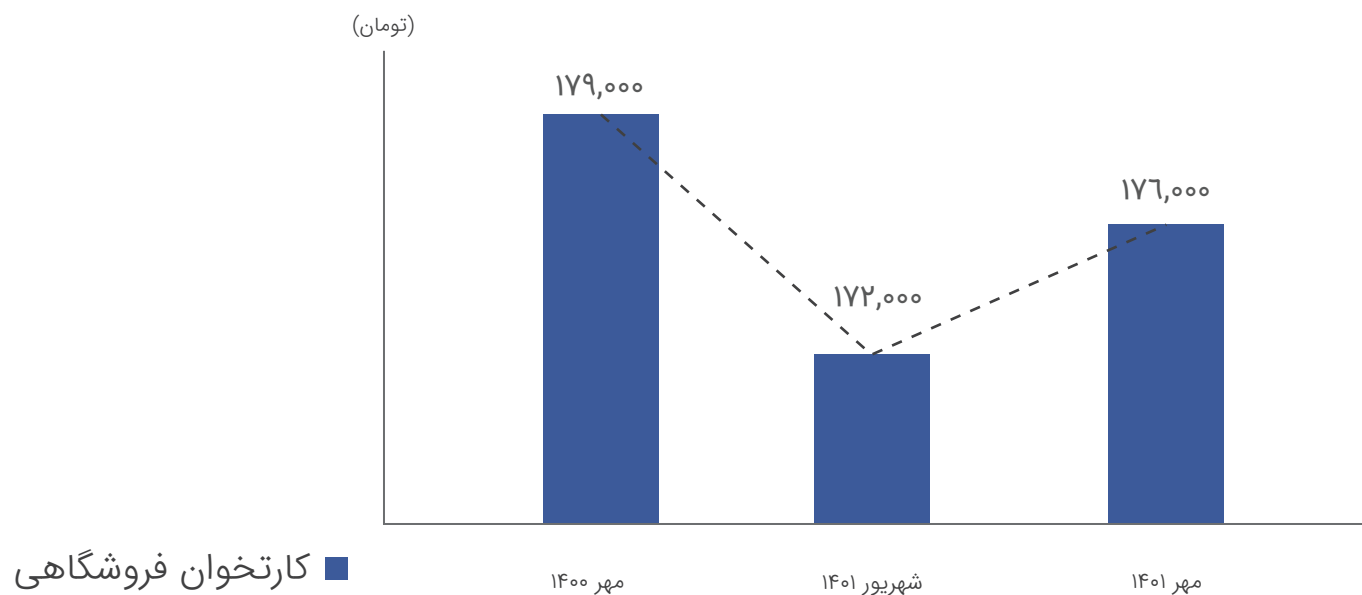
متوسط مبلغ هر تراکنش در ابزار اینترنتی (تومان)			ابزار پذیرش
مهر ۱۴۰۱	شهریور ۱۴۰۱	مهر ۱۴۰۰	اینترنتی
۵۹۷,۰۰۰	۵۴۸,۰۰۰	۱۴۰,۰۰۰	

متوسط مبلغ هر تراکنش در ابزار موبایلی



متوسط مبلغ هر تراکنش در ابزار اینترنتی (تومان)			ابزار پذیرش
مهر ۱۴۰۱	شهریور ۱۴۰۱	مهر ۱۴۰۰	
۱۳,۰۰۰	۱۵,۰۰۰	۱۱,۰۰۰	موبایلی

متوسط مبلغ هر تراکنش در ابزار کارتخوان های فروشگاه های

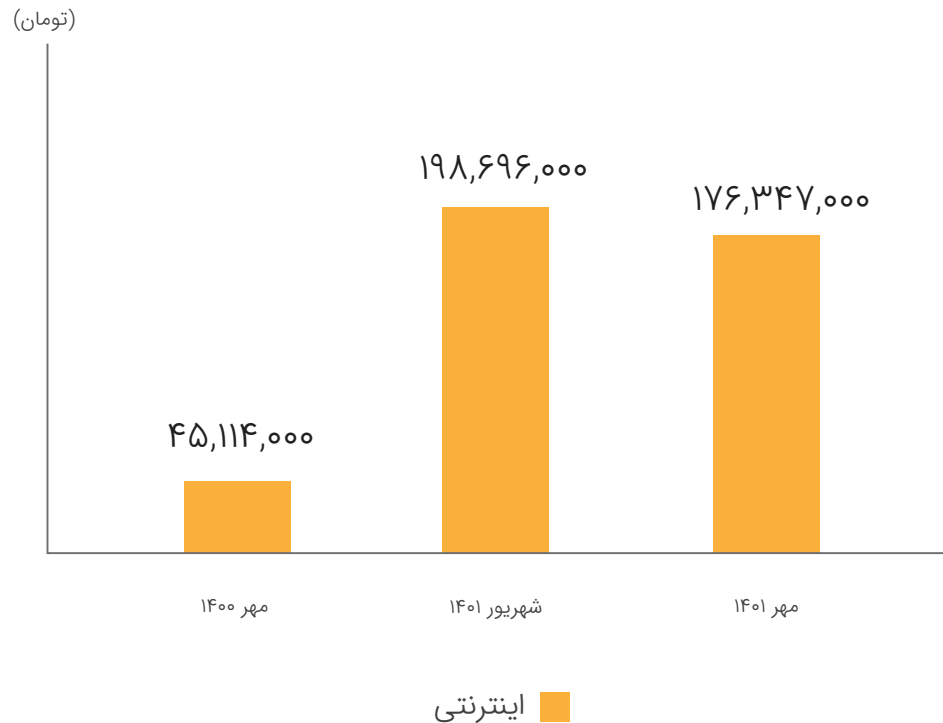


متوسط مبلغ هر تراکنش در ابزار اینترنتی (تومان)			ابزار پذیرش
مهر ۱۴۰۱	شهریور ۱۴۰۱	مهر ۱۴۰۰	
۱۷۶,۰۰۰	۱۷۲,۰۰۰	۱۷۹,۰۰۰	کارتخوان فروشگاه های

سرانه مبلغ تراکنش‌های هر ابزار پذیرش (تومان)

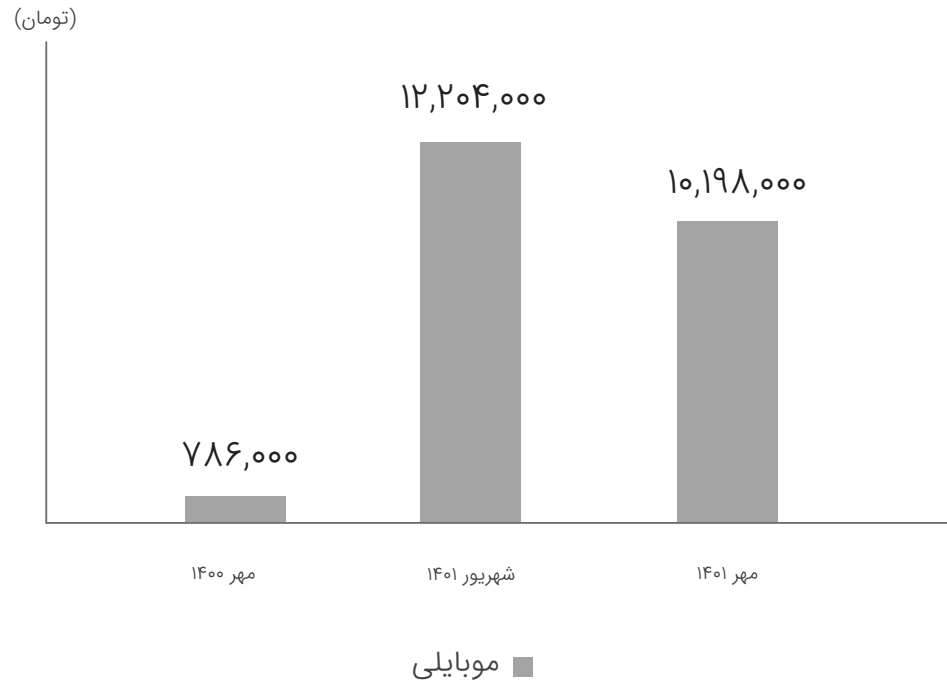
سرانه مبلغ تراکنش‌های هر ابزار پذیرش (تومان)			
سهم از بازار	متوسط مبلغ هر تراکنش در هر ابزار (تومان)	مهر ۱۴۰۱	ابزار پذیرش
۱۷۶,۳۴۷,۰۰۰	۱۹۸,۶۹۶,۰۰۰	۴۵,۱۱۴,۰۰۰	اینترنتی
۱۰,۱۹۸,۰۰۰	۱۲,۲۰۴,۰۰۰	۷۸۶,۰۰۰	موبایلی
۶۸,۳۷۰,۰۰۰	۷۱,۷۵۴,۰۰۰	۵۴,۸۵۵,۰۰۰	کارتخوان فروشگاهی

سرانه مبلغ تراکنش‌های ابزار پذیرش اینترنتی (تومان)



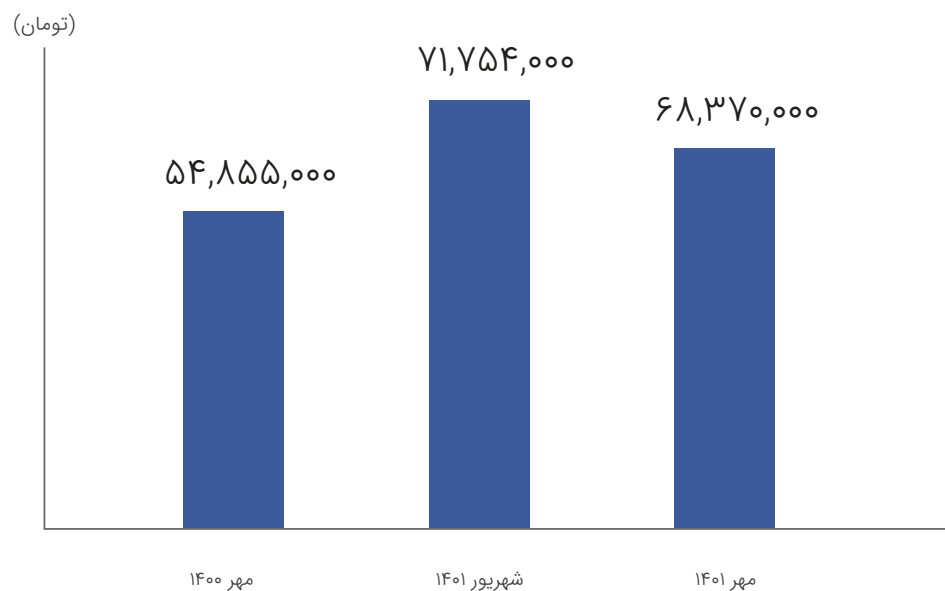
- سرانه مبلغ تراکنش‌های ابزار پذیرش اینترنتی در مهرماه ۱۴۰۱ نسبت به شهریور ماه ۱۴۰۱ افتی ۱۱/۲۴ درصدی را تجربه کرده است ولی در مقایسه با نقطه به نقطه نسبت به سال ۱۴۰۰ رشدی ۳۴۰٪ داشته است که این رشد قابل توجه می‌تواند عوامل متعددی از جمله تورم، افزایش قیمت کالاها و خدمات، دسترسی بیشتر به این ابزار پذیرش و ... داشته باشد و همچنین برای افتی که در مهرماه نسبت به ماه گذشته تجربه کرده است هم می‌توان دلایلی از جمله قطعی های اینترنت و محدودیت‌های شدید در طی این چند وقت اخیر را علت آن دانست.

سرانه مبلغ تراکنش‌های ابزار پذیرش موبایلی (تومان)



- سرانه مبلغ تراکنش‌های ابزار پذیرش موبایلی در مهرماه ۱۴۰۱ نسبت به شهریور ماه ۱۴۰۱ افتی ۱۶/۴ درصدی را تجربه کرده است ولی در مقایسه با نقطه به نقطه نسبت به سال ۱۴۰۰ رشد خیره‌کننده ۱,۱۹۷/۴ را تجربه کرده است و دلایلی که برای رشد و کاهش این سرانه می‌توان متصور شد، شباهت زیادی با دلایل افت و خیز این سرانه برای ابزار پذیرش اینترنتی دارد.

سرانه مبلغ تراکنش‌های ابزار پذیرش کارتخوان‌های فروشگاه‌های (تومان)



■ کارتخوان فروشگاه‌های

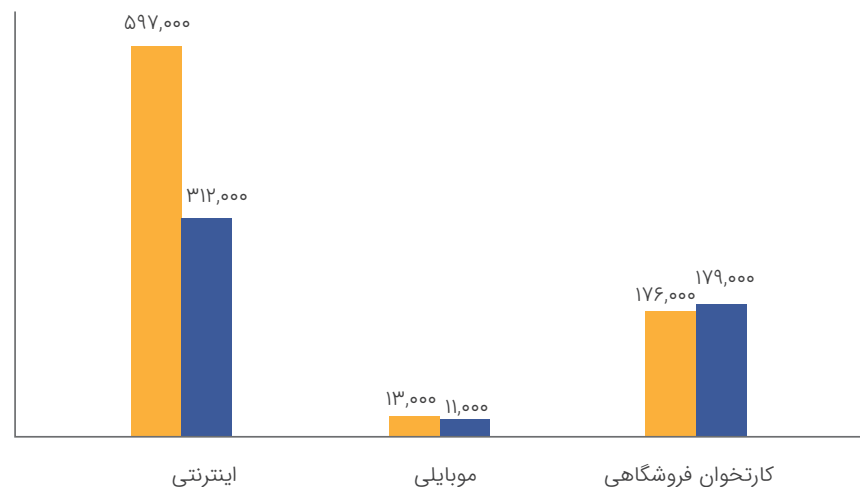
- سرانه مبلغ تراکنش‌های ابزار پذیرش کارتخوان فروشگاه‌های در مهرماه ۱۴۰۱ نسبت به شهریور ماه ۱۴۰۱ افتی ۴/۷ درصدی را تجربه کرده است ولی در مقایسه با نقطه به نقطه نسبت به سال ۱۴۰۰ رشد ۲۴/۶ درصدی را تجربه کرده است و شاید اصلی‌ترین دلیلی که برای این رشد می‌توان متصور شد، تورم و افزایش قیمت‌ها است.



متوسط مبلغ هر تراکنش در هر ابزار تراکنش (تومان)

متوسط مبلغ تراکنش‌های ابزار پذیرش کارتخوان‌های فروشگاه‌های (تومان)

- متوسط تراکنش‌های اینترنتی به دلیل سهولت در پرداخت و نوع این تراکنش‌ها در مهرماه ۱۴۰۰ حدود ۶۰۰ هزار تومان بوده است که به علت اتفاقات اخیر و قطعی‌ها و محدودیت‌های اینترنت این مبلغ به میانگین ۳۱۲ هزار تومان در هر تراکنش کاهش یافته است که این دلایل بر روی ابزارهای موبایلی هم تاثیر داشته و موجب کاهش آن شده است ولی در مقایسه نقطه به نقطه، کارتخوان‌های فروشگاه‌ها با مقداری کمی رشد روبه‌رو شده‌اند (به علت سخت‌تر شدن دسترسی به سایر ابزارها و تقاضای بیشتر برای این تقاضا یا تورم و رشد قیمت‌ها و ...)



متوسط مبلغ هر تراکنش در هر ابزار تراکنش (تومان) (مهر ۱۴۰۰)

متوسط مبلغ هر تراکنش در هر ابزار تراکنش (تومان) (مهر ۱۴۰۱)



تعداد تراکنش به ازای هر ابزار پذیرش

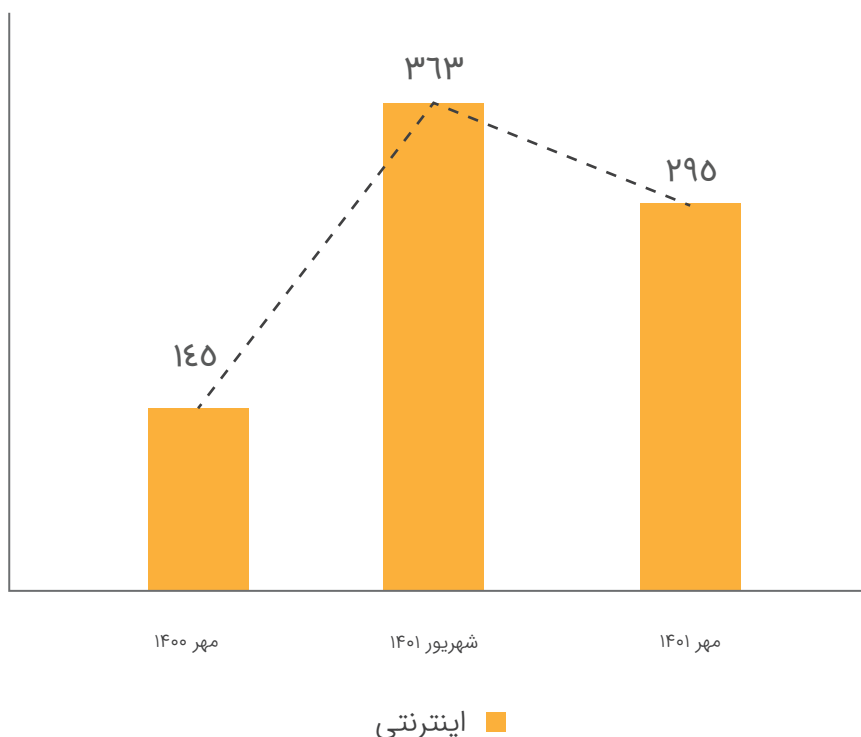
متوسط تعداد تراکنش هر ابزار پذیرش

- در مهر ماه متوسط تعداد تراکنش‌های اینترنتی با کاهش ۹/۲۲ درصدی از ۱۵۴ تراکنش در شهریور ۱۴۰۰ به ۱۴۵ تراکنش رسیده است. متوسط تعداد تراکنش هر ابزار پذیرش موبایلی ۷۴ تراکنش است که این مقدار نسبت به ماه گذشته با کاهش ۶/۳۷ واحدی همراه بوده است. متوسط تعداد تراکنش هر ابزار کارتخوان فروشگاهی نیز با ۱۶/۶۴ واحد کاهش نسبت به شهریور ۱۴۰۰ به ۳۰۷ عدد در مهر ماه رسیده است.

متوسط تعداد تراکنش هر ابزار پذیرش			
مهر ۱۴۰۱	شهریور ۱۴۰۱	مهر ۱۴۰۱	ابزار پذیرش
۲۹۵	۳۶۳	۱۴۵	اینترنتی
۸۰۲	۸۱۸	۷۴	موبایلی
۳۸۹	۴۱۷	۳۰۷	کارتخوان فروشگاهی

رشد بیش از ۱۵۰٪

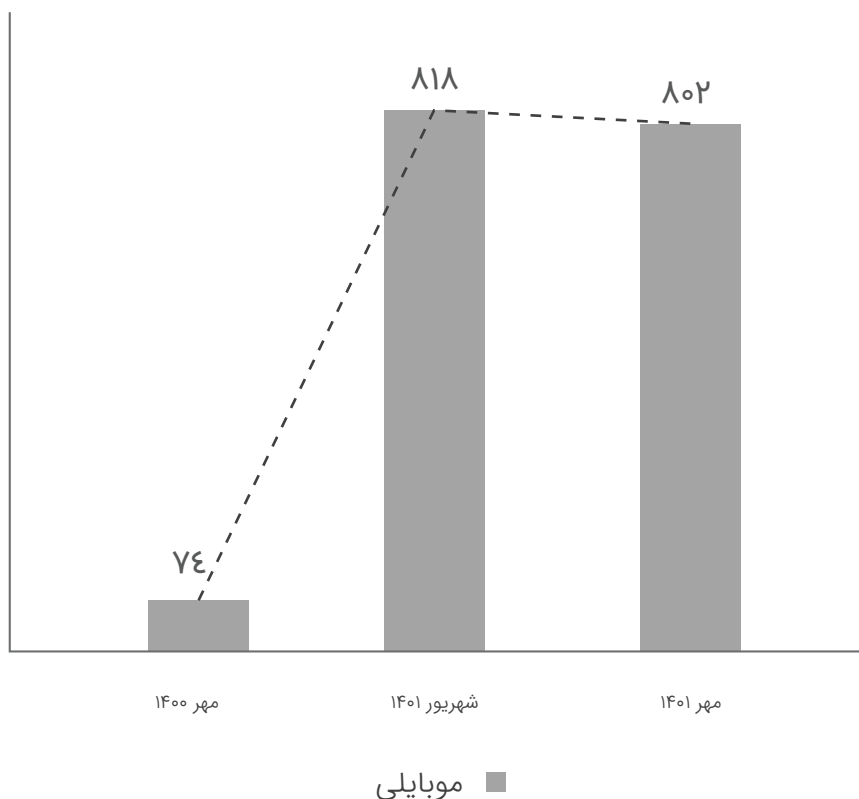
در تعداد تراکنش ابزار پذیرش موبایلی



تعداد تراکنشها به ازای ابزار پذیرش اینترنتی در مهرماه ۱۴۰۱ نسبت به شهریور ماه ۱۴۰۱ افتی ۱۸٫۷ درصدی داشته است ولی در مقایسه نقطه به نقطه نسبت به سال ۱۴۰۰ رشد قابل توجه ۱۵۰٫۴ درصدی را تجربه کرده است و شاید اصلی‌ترین دلیلی که برای این رشد می‌توان متصور شد، دسترسی بیشتر عموم به این ابزار پذیرش و سهولت در اجرای آن است.

رشد انفجاری

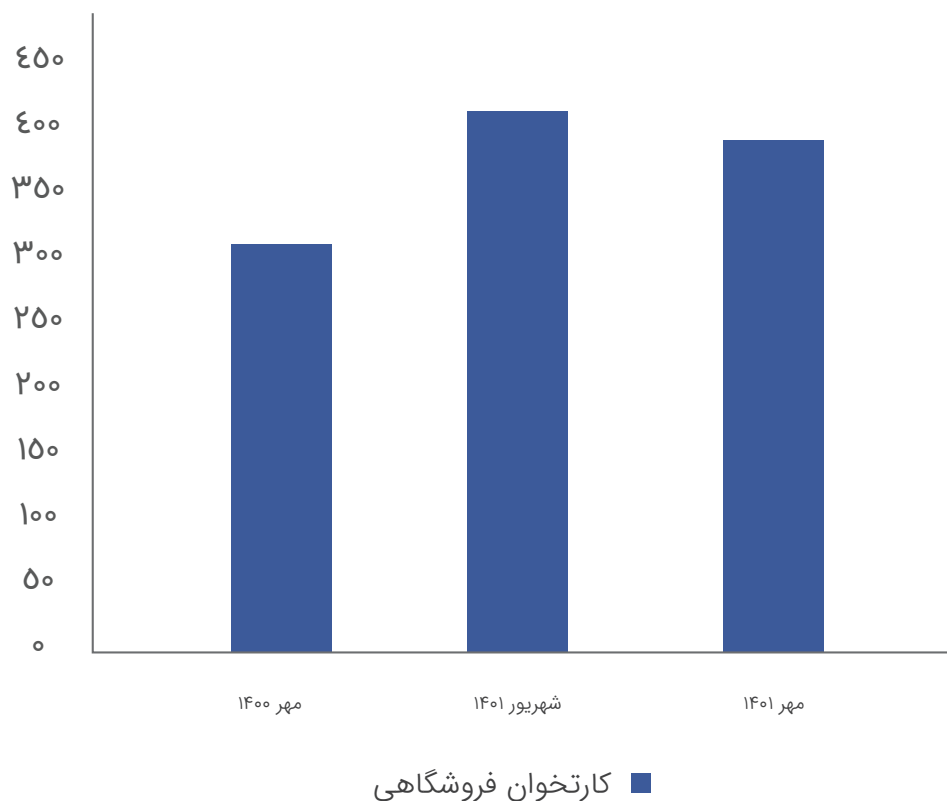
در تعداد تراکنش ابزار پذیرش موبایلی



تعداد تراکنش‌ها به ازای ابزار پذیرش موبایلی در مهرماه ۱۴۰۱ نسبت به شهریور ماه ۱۴۰۱ تغییر محسوسی نداشته و صرفاً ۲ درصدی را تجربه کرده است ولی در مقایسه نقطه به نقطه نسبت به سال ۱۴۰۰ رشد چشمگیر و قابل توجه $1,005/4$ درصدی را تجربه کرده است و شاید اصلی‌ترین دلیلی که برای این رشد می‌توان متصور شد، دسترسی بیشتر عموم به این ابزار پذیرش و سهولت در اجرای آن و فراگیر شدن این امر است.



تعداد تراکنش به ازای ابزار پذیرش کارتخوان فروشگاهی



- تعداد تراکنش‌ها به ازای ابزار پذیرش فروشگاهی در مهرماه ۱۴۰۱ نسبت به شهریور ماه ۱۴۰۱ افتی ۶/۷ درصدی را تجربه کرده است ولی در مقایسه با نقطه سربه‌سری نسبت به سال ۱۴۰۰ رشدی ۲۶/۷ درصدی را تجربه کرده است.

انواع خطاها در تراکنش‌های ناموفق

- یکی از اصلی‌ترین برنامه‌ها و اهداف شرکت‌های ارائه‌دهنده چنین خدماتی، تلاش برای کاهش وقوع خطاهای شبکه و افزایش نسبت تراکنش‌های موفق از کل تراکنش‌ها می‌باشد. در حال حاضر در شبکه پرداخت الکترونیک کارتی، خطاها در ۵ گروه "خطای صادرکنندگی"، "خطای پذیرندگی"، "خطای شاپرکی"، "خطای کاربری" و "خطای کسب‌وکار" طبقه‌بندی می‌شوند.

خطای شاپرکی

علت خطا سوئیچ شرکت شاپرک می‌باشد.



خطای پذیرندگی

علت خطا سوئیچ شرکت ارائه‌کننده خدمات پرداخت می‌باشد.



خطای صادرکنندگی

علت خطا بانک صادرکننده یا شبکه شتاب می‌باشد.



خطای کسب‌وکار

رخداد خطا بر اثر راهبری سیستم و بدون دخالت ذینفعان می‌باشد.



خطای کاربری

علت خطا کاربران شبکه پرداخت الکترونیک (دارندگان کارت) می‌باشد.



سهم انواع خطاها در تراکنش‌های ناموفق

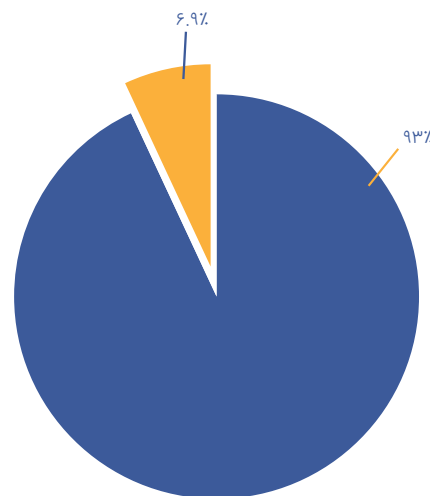
- افزایش خطاهای کاربری و کسب‌وکار در مهر ۱۴۰۱ نسبت به شهریور ۱۴۰۱

انواع خطا در تراکنش‌های ناموفق	مهر ۱۴۰۰	سهم از کل تراکنش‌های ناموفق	شهریور ۱۴۰۱	سهم از کل تراکنش‌های ناموفق	مهر ۱۴۰۱	سهم از کل تراکنش‌های ناموفق
خطای پذیرندگی	۱,۶۳۵,۸۶۵	۰.۶۲٪	۴,۶۹۹,۹۴۸	۱.۵٪	۱۸۸۸۲۹۲	۰.۷٪
خطای کاربری	۲۲۵,۴۲۴,۸۰۷	۸۵.۳۹٪	۲۶۵,۲۳۴,۹۸۶	۸۶.۳٪	۲۴۶۸۴۸۶۴۵	۸۸.۶٪
خطای شاپرکی	۱,۱۲۹,۶۰۲	۰.۴۳٪	۱,۸۶۵,۷۴۱	۰.۶٪	۲۲۶۵۵۹	۰.۱٪
خطای کسب‌وکار	۱,۰۲۹,۹۶۸	۰.۳۹٪	۲,۱۹۳,۶۷۷	۰.۷٪	۱۹۰۴۱۳۷	۰.۷٪

- خطای کاربری که ناشی از عدم توانایی کاربران (دارندگان کارت) در پرداخت است، خطایی است که نسبت به مقایسه نقطه به نقطه ۱۴۰۰ مهر ۱۴۰۰ بالا رفته است و سهم ۸۸/۶٪ در بین خطاهای تراکنش‌های ناموفق را دارد.

تراکنش‌های موفق/ناموفق - سهم از کل تراکنش‌ها(مهر ۱۴۰۱)

سهم از کل تراکنش‌های ناموفق	مهر ۱۴۰۱	انواع خطا در تراکنش‌های ناموفق
۰.۶۸٪	۱۸۸۸۲۹۲	خطای پذیرندگی
۸۸.۵۶٪	۲۴۶۸۴۸۶۴۵	خطای کاربری
۰.۰۸٪	۲۲۶۵۵۹	خطای شاپرکی
۰.۶۸٪	۱۹۰۴۱۳۷	خطای کسب‌وکار
۱۰.۰۰٪	۱۹۰۴۱۳۷	خطای صادرکنندگی



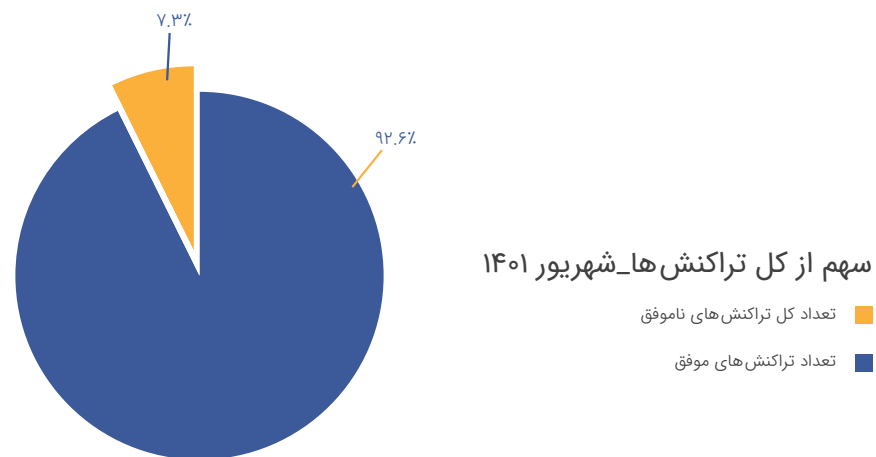
سهم از کل تراکنش‌ها - مهر ۱۴۰۱

تعداد کل تراکنش‌های ناموفق

تعداد تراکنش‌های موفق

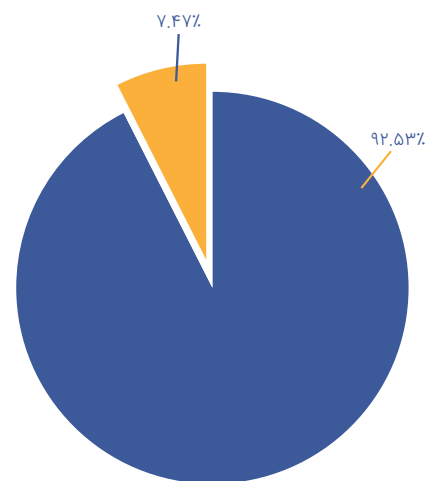
(تراکنش‌های موفق/ناموفق - سهم از کل تراکنش‌ها) (شهریور ۱۴۰۱)

سهم از کل تراکنش‌های ناموفق	شهریور ۱۴۰۱	انواع خطا در تراکنش‌های ناموفق
۱.۵%	۴,۶۹۹,۹۴۸	خطای پذیرندگی
۸۶.۳%	۲۶۵,۲۳۴,۹۸۶	خطای کاربری
۰.۶%	۱,۸۶۵,۷۴۱	خطای شاپرکی
۰.۷%	۲,۱۹۳,۶۷۷	خطای کسب‌وکار
۱۰.۸۰%	۳۳۱۶۹۷۰۱	خطای صادرکنندگی



تراکنش‌های موفق/ناموفق - سهم از کل تراکنش‌ها(مهر ۱۴۰۰)

سهم از کل تراکنش‌های ناموفق	مهر ۱۴۰۰	انواع خطا در تراکنش‌های ناموفق
۰.۶۲٪	۱,۶۳۵,۸۶۵	خطای پذیرندگی
۸۵.۴٪	۲۲۵,۴۲۴,۸۰۷	خطای کاربری
۰.۴۲٪	۱,۱۲۹,۶۰۲	خطای شاپرکی
۰.۴٪	۱,۰۲۹,۹۶۸	خطای کسب‌وکار
۱۳.۲٪	۳۳۱۶۹۷۰۱	خطای صادرکنندگی

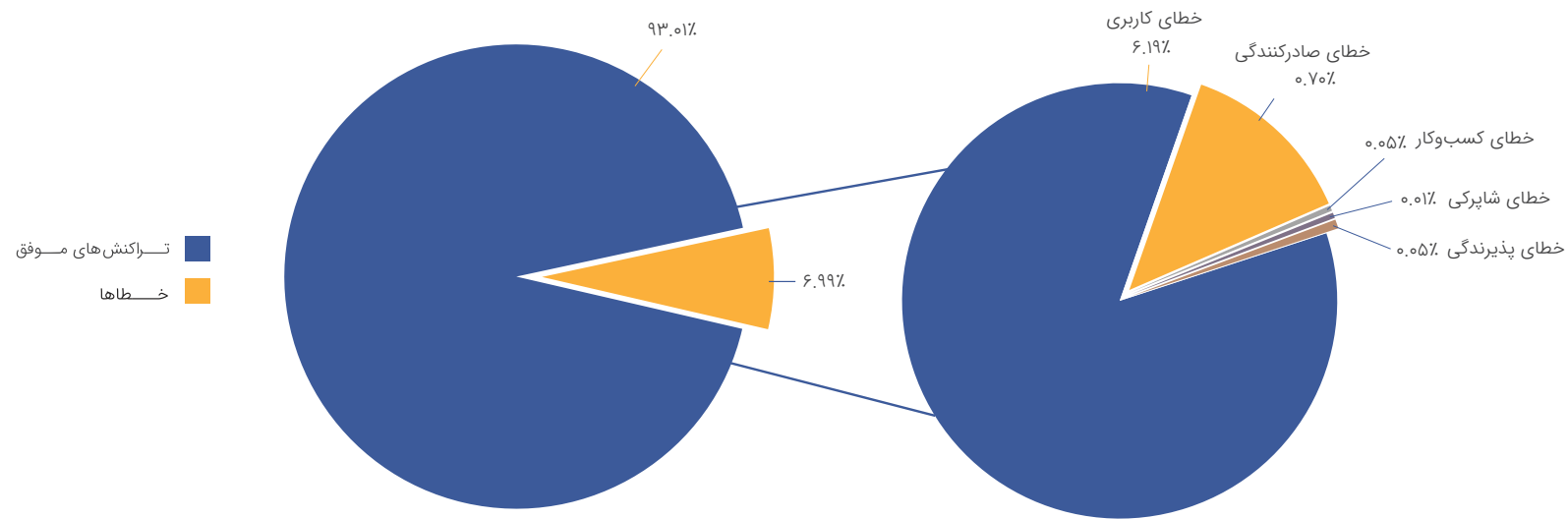


سهم از کل تراکنش‌ها-مهر ۱۴۰۰

تعداد کل تراکنش‌های ناموفق
تعداد تراکنش‌های موفق

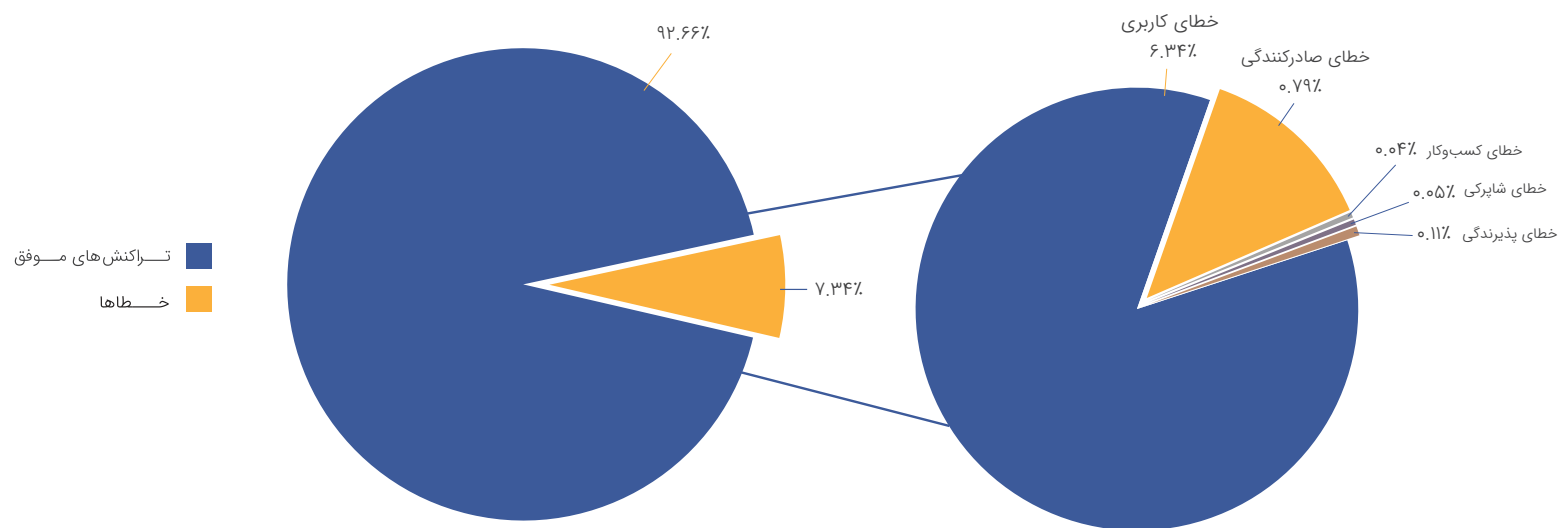
سهم تراکنش‌های موفق، ناموفق و هر یک از خطاها

(مهر ۱۴۰۱)



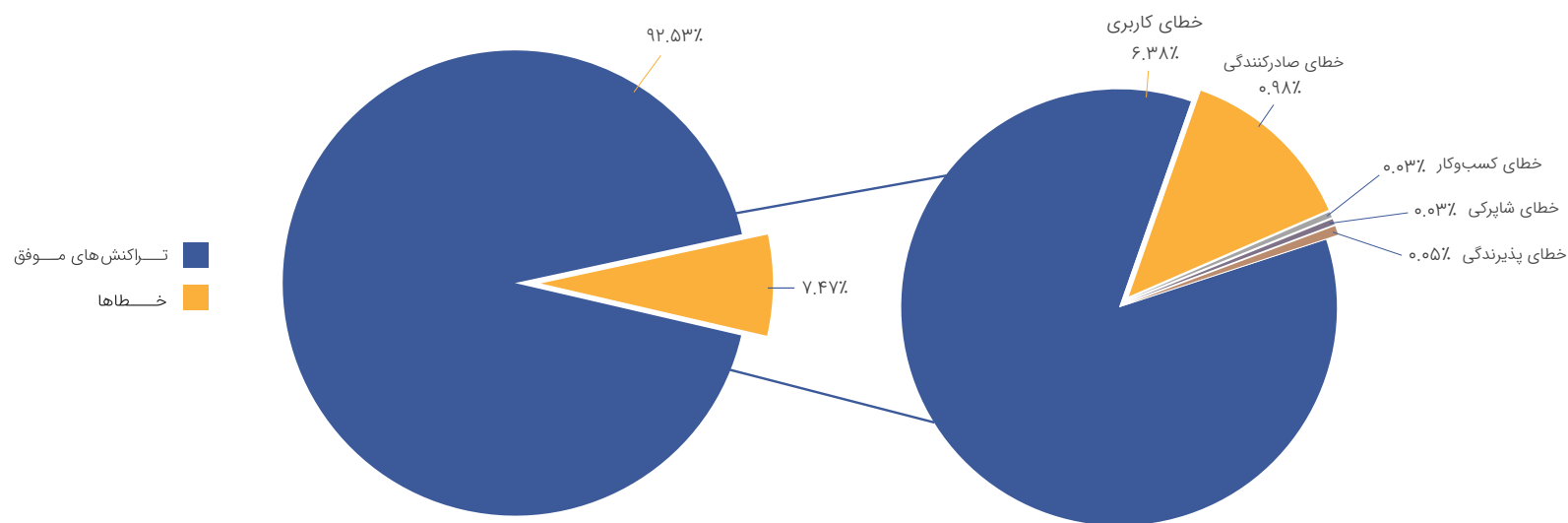
سهم تراکنش‌های موفق و ناموفق و هر یک از خطاها - مهر ۱۴۰۱

سهم تراکنش‌های موفق، ناموفق و هر یک از خطاها (شهریور ۱۴۰۱)



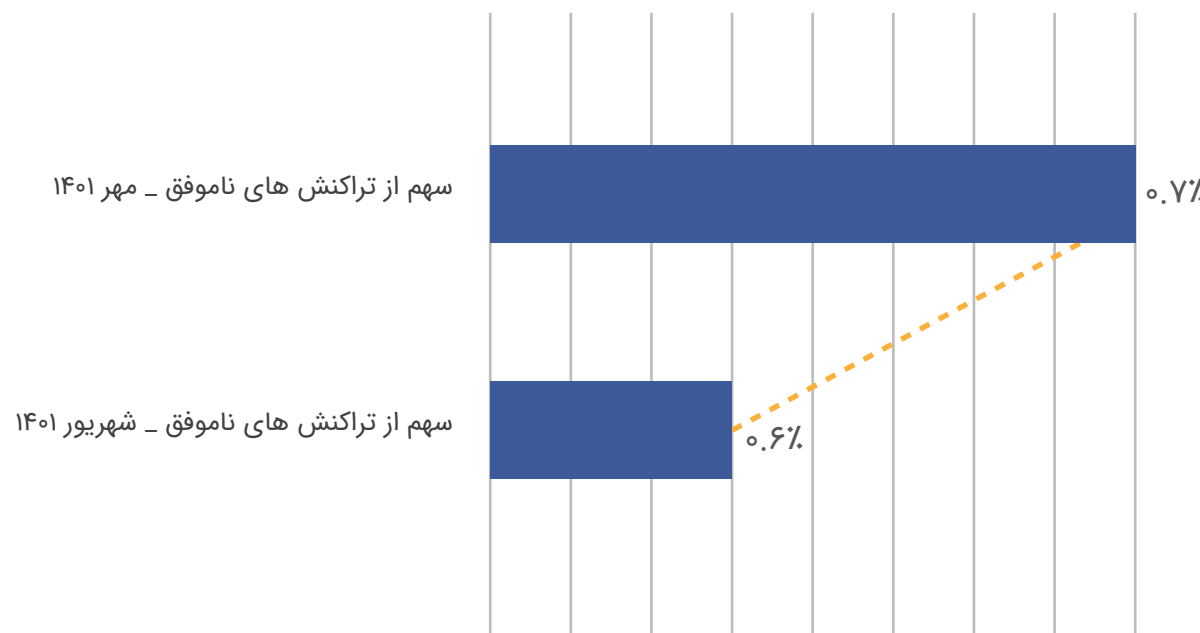
سهم تراکنش‌های موفق و ناموفق و هر یک از خطاها - شهریور ۱۴۰۱

سهم تراکنش‌های موفق، ناموفق و هر یک از خطاها (مهر ۱۴۰۰)

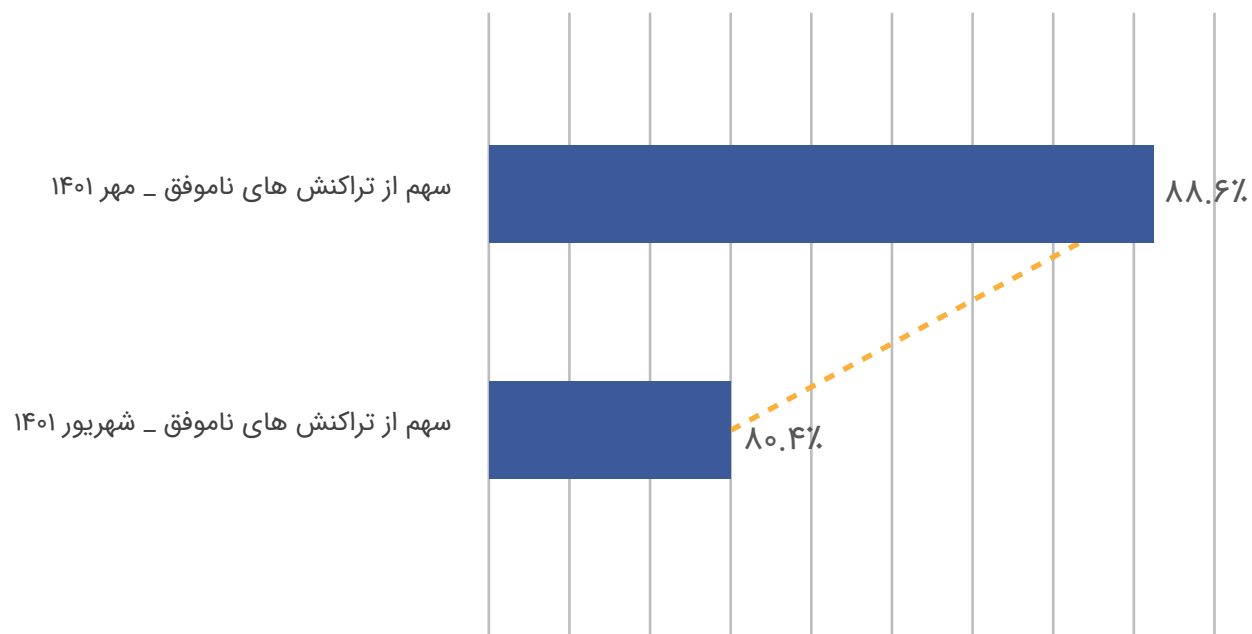


سهم تراکنش‌های موفق و ناموفق و هر یک از خطاها - مهر ۱۴۰۰

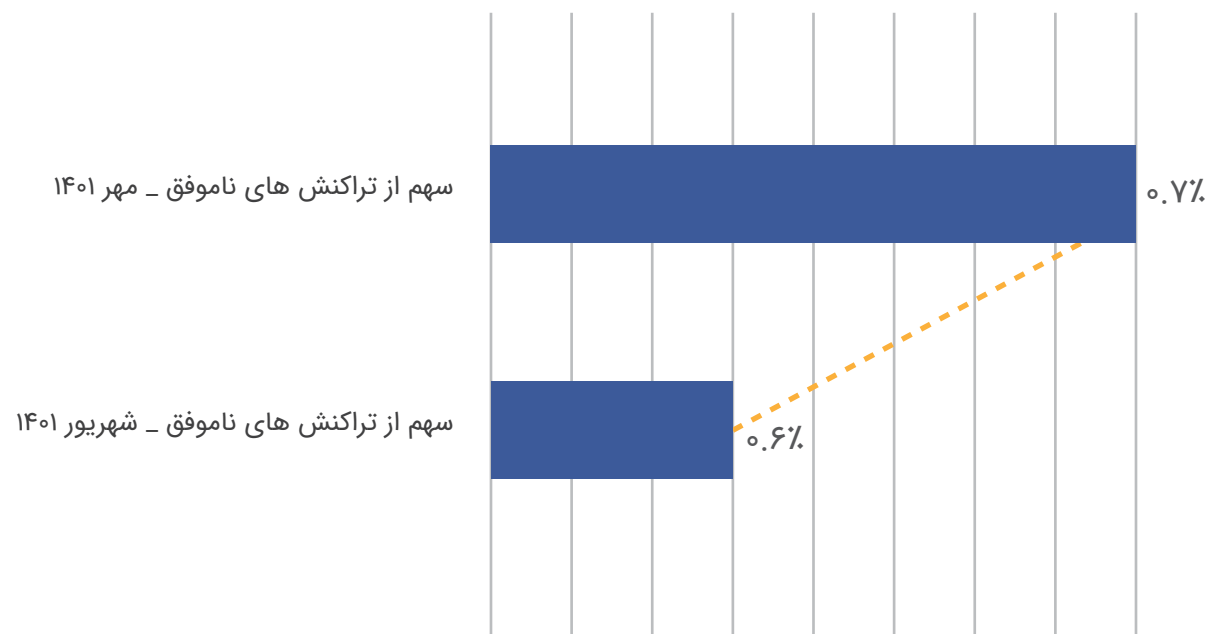
خطای پذیرندگی



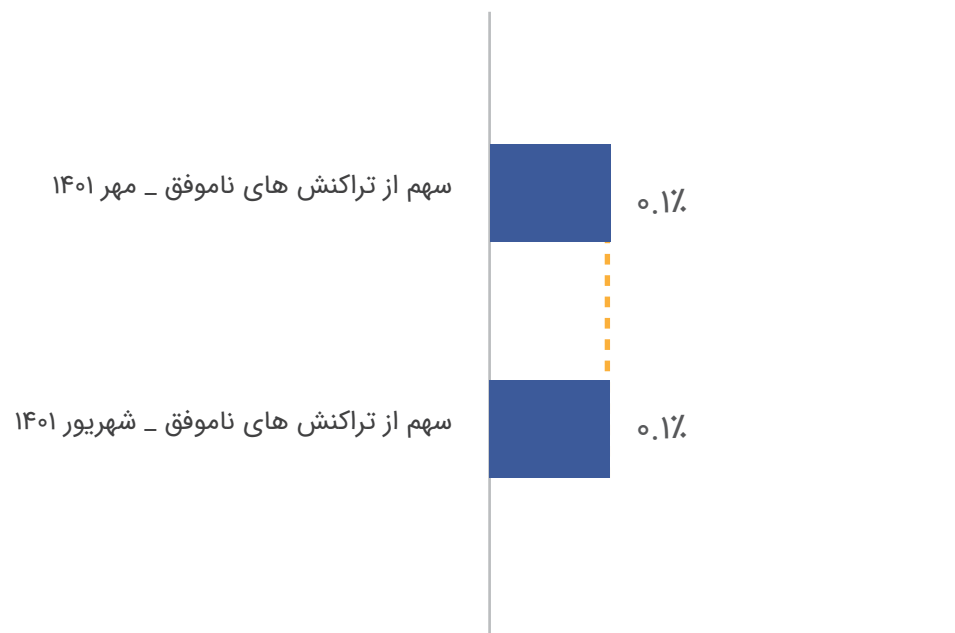
خطای کاربری



خطای کسب و کار



خطای شاپرکی



این گزارش حاصل تحقیقات میدانی گروه مشاوران هرمس و گزارش‌های ماهیانه شاپرک است



HERMES CONSULTING

ارائه دهنده خدمات مشاوره مدیریت، تحول دیجیتال و توانمندسازی سرمایه انسانی



www.Hcg.ir



۰۲۱_۸۸۵۶۳۱۶۴



تهران، سعادت آباد، بلوار دریا،
مطهری شمالی، کوچه عیسی پور،
پلاک ۶، طبقه ۲